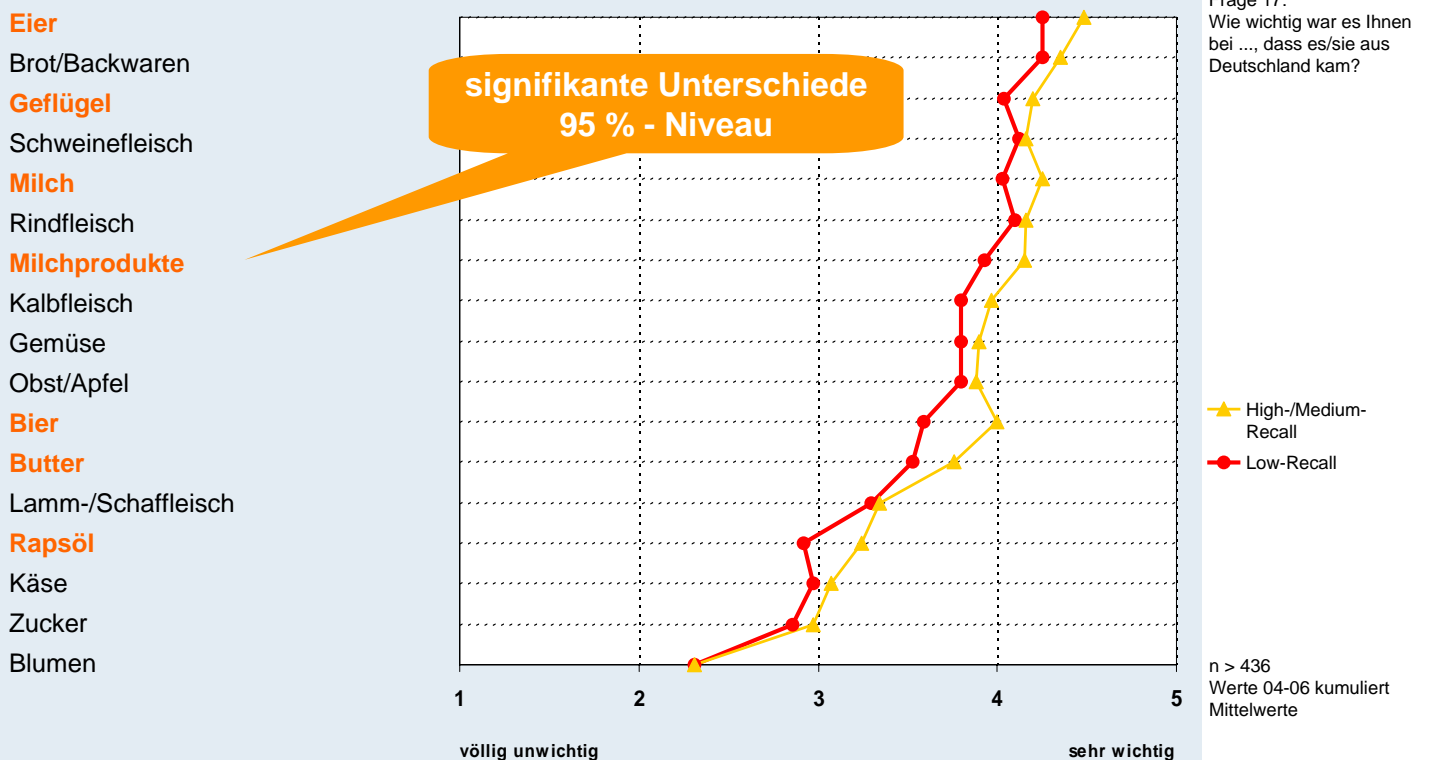


## Methodischer Ansatz

■ Zielgruppe:	deutschsprachige Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland ab 16 Jahren	
■ Auswahlverfahren:	Zufallsauswahl (repräsentativ), in Mehrpersonenhaushalten Auswahl über das Last-Birthday-Verfahren	
■ Methode:	CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) Tracking in wöchentlichen Wellen	
■ Stichprobe:		
	<b>pro Woche</b>	<b>Jahr</b>
08-12/2004	n = 144	n = 3183
01-12/2005	n = 150	n = 7823
01-09/2006	n = 150	n = 5870

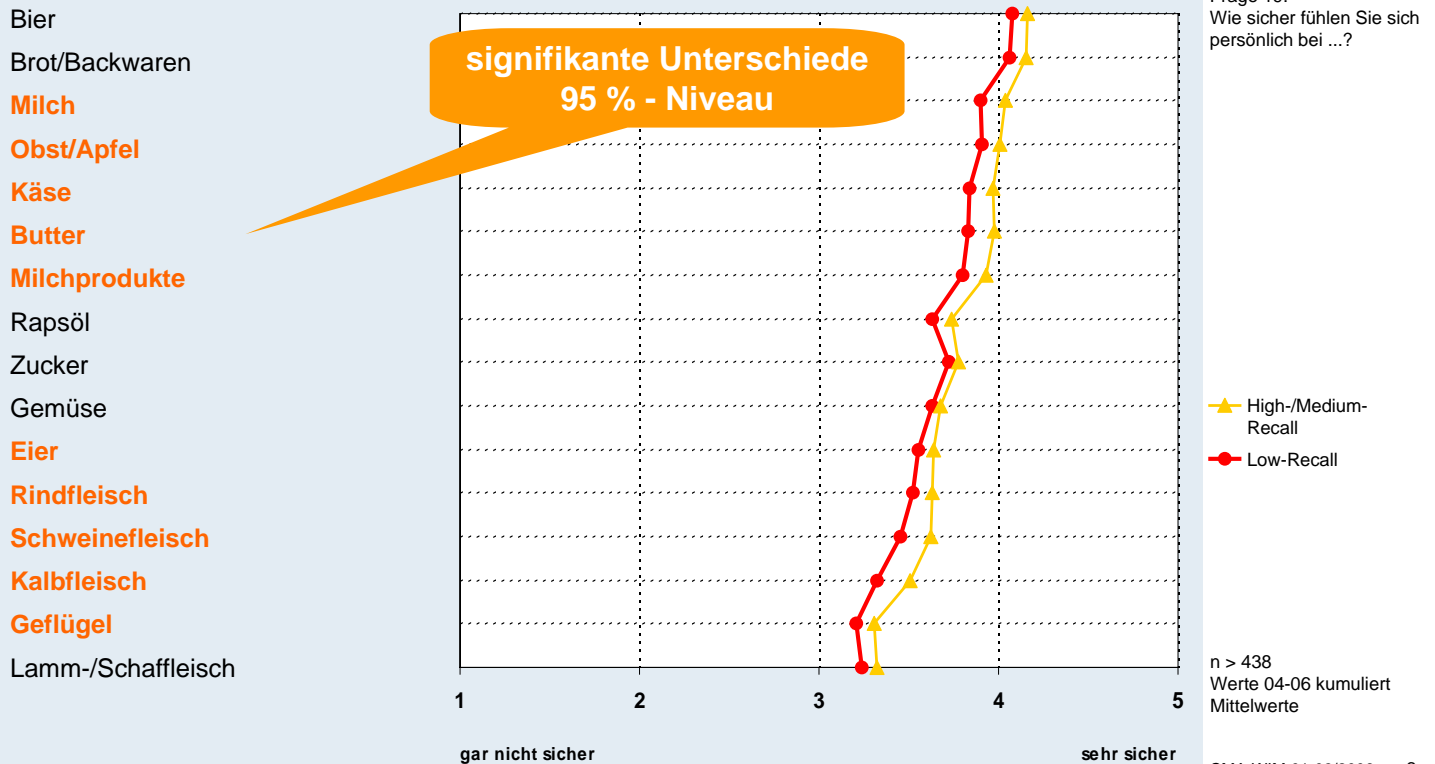
CMA-WIM 01-09/2006 1

## Herkunftspräferenz „Deutschland“ bei einzelnen Produkten

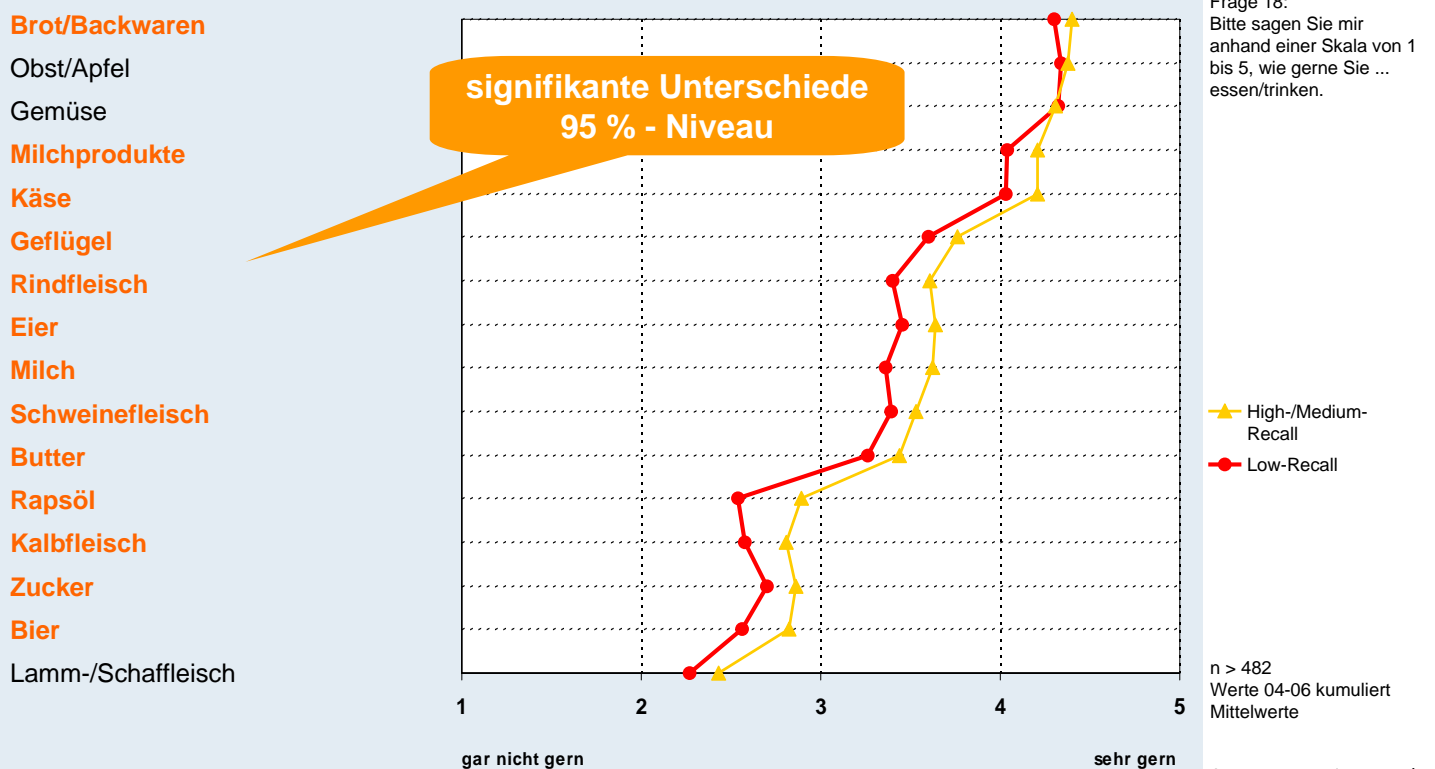


CMA-WIM 01-09/2006 2

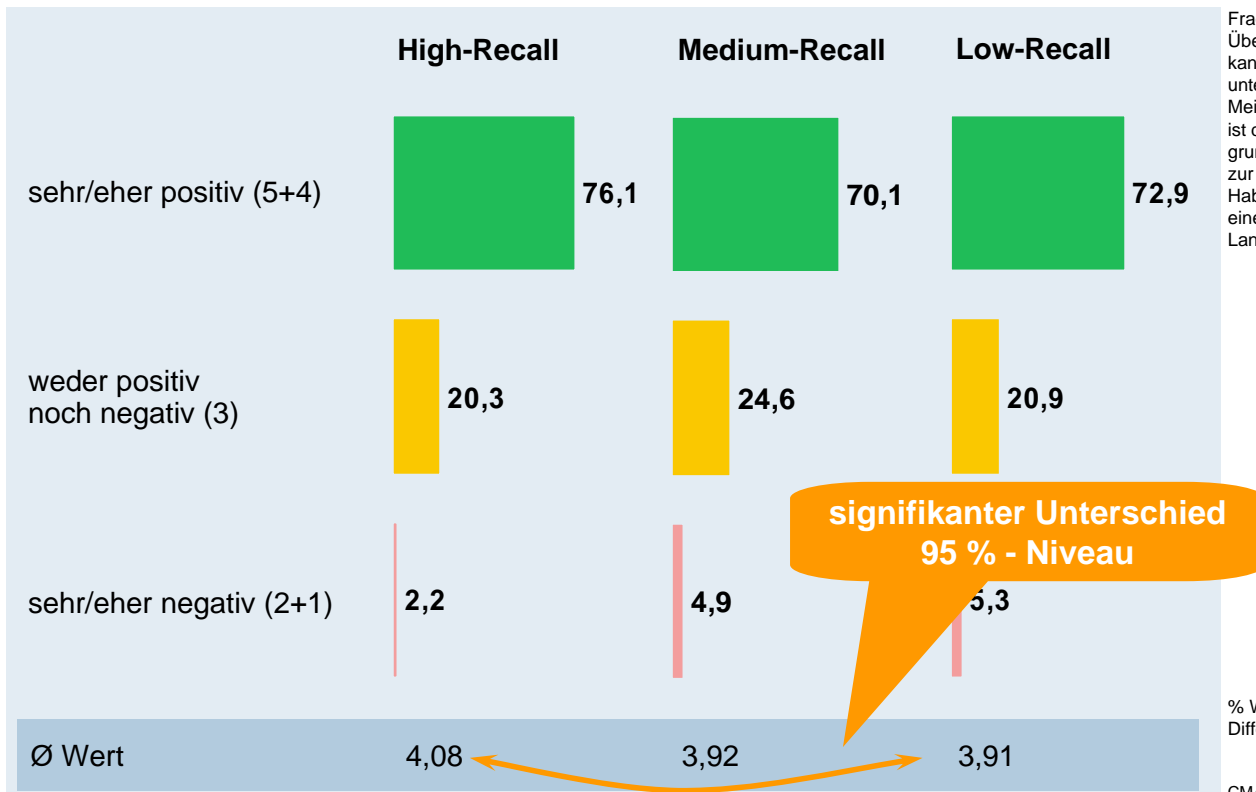
## Subjektiv empfundene Sicherheit bei einzelnen Produkten



## Verzehrspräferenz bei einzelnen Produkten



## Einstellung zur Landwirtschaft



Frage 21:  
Über die Landwirtschaft kann man ja ganz unterschiedliche Meinungen vertreten. Wie ist denn Ihre grundsätzliche Einstellung zur Landwirtschaft? Haben Sie insgesamt einen ... Eindruck von der Landwirtschaft?

% Werte/Mittelwerte  
Differenz zu 100 % = k. A.